

## PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PEMBELAJARAN KOSAKATA BAHASA ARAB : STUDI LITERATUR REVIEW

**Mushthafa Shadiq Al-Rafi'i**

Universitas Pendidikan Indonesia  
Email: [shadiqar7@upi.edu](mailto:shadiqar7@upi.edu)

**Asep Sopian**

Universitas Pendidikan Indonesia  
Email: [asepsopian@upi.edu](mailto:asepsopian@upi.edu)

### Abstract

*In the era of rapidly developing information technology, YouTube has become a social media platform that dominates communication and learning. This article discusses the influence of YouTube as interactive multimedia material in Arabic language learning, especially vocabulary learning. Literature studies show that YouTube, by increasing broadcasts from native speakers, has a positive influence on students' motivation, self-confidence and Arabic language competence. Video search on YouTube is recognized as an efficient option for acquiring knowledge, with the benefits of unlimited accessibility and variety of learning materials. This article focuses on the role of YouTube in Arabic language learning, highlighting the impact of using this platform on students' understanding and skill development. The results of the literature analysis show that YouTube allows learners to learn flexibly, anytime and anywhere, and provides a variety of collaborative tools and educational resources. In vocabulary learning, YouTube provides a new dimension by presenting audio-visual content from native speakers, strengthening vocabulary understanding in an engaging way.*

**Keywords:** YouTube, Learning, Vocabulary, Arabic educatin

### Abstrak

*Dalam era teknologi informasi yang berkembang pesat, YouTube telah menjadi platform media sosial yang mendominasi dalam komunikasi dan pembelajaran. Artikel ini membahas pengaruh YouTube sebagai materi multimedia interaktif dalam pembelajaran bahasa Arab, khususnya pembelajaran kosakata. Studi literatur menunjukkan bahwa YouTube, dengan memperbanyak tayangan dari penutur asli, memberikan pengaruh positif terhadap motivasi, kepercayaan diri, dan kompetensi berbahasa Arab peserta didik. Pencarian video di YouTube diakui sebagai pilihan efisien untuk memperoleh pengetahuan, dengan manfaat aksesibilitas tanpa batas dan variasi materi pembelajaran. Artikel ini fokus pada peran YouTube dalam pembelajaran kosakata bahasa Arab, menyoroti dampak penggunaan platform ini terhadap pemahaman dan perkembangan kosakata siswa.*

*Hasil analisis literatur menunjukkan bahwa YouTube memungkinkan pembelajar untuk belajar secara fleksibel, kapan saja dan di mana saja, serta menyediakan berbagai alat kolaboratif dan sumber daya pendidikan. Dalam pembelajaran kosakata, YouTube memberikan dimensi baru dengan menyajikan konten audio visual dari penutur asli, memperkuat pemahaman kosakata dengan cara yang menarik.*

**Kata Kunci:** *YouTube, Pembelajaran, Kosakata, Bahasa Arab*

## **A. PENDAHULUAN**

Di zaman yang ditandai oleh pesatnya perkembangan teknologi informasi, media sosial telah menjadi kanal utama untuk komunikasi dan pembelajaran. Salah satu platform media sosial yang mencapai popularitas yang luar biasa adalah YouTube. YouTube juga menjadi salah satu sumber daya multimedia interaktif yang digunakan oleh guru dalam mengajar bahasa Arab. Penggunaan media dan sumber belajar berbasis audio visual di YouTube, terutama yang menampilkan tayangan dari penutur asli, memiliki dampak positif yang lebih besar terhadap peningkatan motivasi, kepercayaan diri, dan kompetensi berbahasa Arab bagi para peserta didik (Makruf, 2020).

Mencari video di YouTube dianggap sebagai opsi yang efisien untuk memperoleh pengetahuan (Handayani & Syafi'i, 2022). YouTube dikenal sebagai platform daring yang menyajikan beragam konten, termasuk materi pembelajaran bahasa. Selain itu, YouTube menjadi salah satu sumber daya multimedia interaktif yang digunakan guru dalam konteks pengajaran bahasa Arab. Media pembelajaran ini terbukti sangat bermanfaat dan memiliki dampak positif pada motivasi belajar serta hasil belajar siswa (Marintan & Widiyanto, 2017). Fokus artikel ini adalah pada peran YouTube dalam proses pembelajaran kosakata Bahasa Arab, dengan penelitian terfokus pada bagaimana penggunaan platform ini memengaruhi pemahaman dan perkembangan kosakata siswa.

Nengrum & Arif (2020) menyatakan bahwa penguasaan bahasa seseorang dipengaruhi oleh seberapa banyak dan sejauh mana pemahaman kosakatanya. Dalam pembelajaran kosakata Bahasa Arab, penggunaan media sosial khususnya YouTube memberikan dimensi baru dalam pendekatan pembelajaran. YouTube menyediakan aksesibilitas tanpa batas terhadap sumber daya pembelajaran yang beragam dan fleksibel, memungkinkan pembelajar untuk belajar kapan saja dan di mana saja.

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa YouTube dapat berkontribusi signifikan dalam meningkatkan keterampilan berbahasa. Handayani & Syafi'i (2022) pernah meneliti tentang "Pemanfaatan Video Animasi Youtube Untuk Meningkatkan Pengembangan Maharah Istima' Bahasa Arab". Selain itu,

Rukmantara dkk (2022) juga pernah meneliti tentang “Penggunaan Audio Visual Youtube “Arabic Podcast” Pada Pembelajaran Maharah Kalam di SMA Muhammadiyah 4 Depok.”

Namun, sementara YouTube membawa potensi positif dalam pembelajaran kosakata, tantangan dan pertimbangan etika juga perlu diperhatikan. Artikel ini akan merinci sejauh mana pengaruh YouTube dalam pembelajaran kosakata Bahasa Arab dapat memajukan pendekatan pendidikan bahasa di era digital ini. Dengan menganalisis aspek positif dan potensi risiko, kita dapat memahami secara menyeluruh bagaimana YouTube berperan dalam membentuk pemahaman dan keterampilan kosakata Bahasa Arab, serta merumuskan rekomendasi untuk penggunaan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

## **B. METODOLOGI**

Metode penelitian yang digunakan dalam artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode literature review dari artikel yang mengkaji terkait dengan pengaruh media sosial YouTube terhadap pembelajaran kosakata bahasa Arab. Ini bertujuan untuk memberi gambaran umum dari topik yang sedang dibahas mengenai pengaruh media sosial YouTube terhadap pembelajaran kosakata bahasa Arab.

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Pengaruh Media Sosial YouTube**

YouTube telah menjadi salah satu media sosial yang sangat populer untuk menyajikan dan mengonsumsi konten video secara daring. Dampak YouTube terhadap proses pembelajaran semakin menjadi fokus penelitian karena memberikan akses yang mudah ke berbagai sumber daya pembelajaran. Berbagai jenis materi, mulai dari podcast, tutorial, hingga video instruksional, dapat ditemukan di YouTube, memberikan beragam sumber daya yang membantu dalam proses pembelajaran. Keberagaman ini juga memiliki potensi besar sebagai alternatif media pembelajaran. YouTube, sebagai platform media yang terkenal dan mudah diakses, memungkinkan guru untuk membuat materi pembelajaran yang interaktif dengan memanfaatkan fitur-fitur seperti komentar, suka, dan bagikan (Ulandari, 2021). Selain itu, YouTube memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mencari konten yang sesuai dengan topik pembelajaran mereka, memberikan dukungan tambahan untuk menyelesaikan tugas kuliah. Manfaat penggunaan YouTube dalam konteks pembelajaran ini telah diakui dan dipelajari lebih lanjut (Valiant, 2021).

1. YouTube menyediakan sejumlah alat kolaboratif, termasuk fitur komentar, diskusi, dan penandaan video, yang bertujuan untuk membantu pengguna meningkatkan pemahaman mereka.

2. YouTube memberikan kemampuan bagi individu untuk mengakses dan mengunduh materi pembelajaran dari berbagai penjuru dunia. Siswa dapat memperoleh materi pembelajaran dari mana saja di dunia, asalkan mereka memiliki akses internet.
3. YouTube merupakan lingkungan yang aman bagi penggunanya, dengan dilengkapi fitur keamanan yang efektif untuk melindungi anak-anak dari konten yang tidak sesuai.
4. YouTube tidak hanya memberikan akses kepada pengguna untuk sumber daya pendidikan dari berbagai pendidik di seluruh dunia, tetapi juga menyediakan video klip sebagai cara yang cepat untuk terhubung dengan pelanggan dan membangun ikatan yang kuat. Keunggulan lainnya adalah bahwa 90% komunikasi di platform ini bersifat nonverbal. YouTube menjadi saluran tercepat dan paling populer untuk mengakses jejaring sosial, berbeda dengan platform ekstrim seperti Twitter yang memiliki dua angka, dan Facebook sebagai angka ketiga (Wirga, 2016).

## 2. Media Pembelajaran Kosakata Bahasa Arab

Istilah "media" berasal dari bahasa Latin "medius," yang secara harfiah berarti tengah, perantara, atau pengantar. Menurut Gerlach dan Ely, secara umum media dapat dijelaskan sebagai manusia, materi, atau kejadian yang menciptakan kondisi yang memungkinkan siswa untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, atau sikap (Budiman, 2016). Pendapat Sadiman menyatakan bahwa media adalah alat yang dapat digunakan untuk mentransmisikan pesan dari pengirim ke penerima, dengan tujuan merangsang pemikiran, perasaan, perhatian, dan minat selama proses pembelajaran berlangsung (Pradana & Santosa, 2020). Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa media merupakan sarana bantu yang digunakan guru untuk mempermudah siswa dalam memperoleh pengetahuan dengan pendekatan yang lebih menarik dan interaktif, sehingga dapat merangsang pemikiran, perasaan, perhatian, dan minat siswa selama proses belajar.

Keberhasilan pelaksanaan pembelajaran di kelas sangat dipengaruhi oleh penggunaan bahan ajar melalui media pendidikan. Dalam perspektif Dhey dan Branch, pemanfaatan media oleh guru untuk menciptakan pengalaman belajar yang berkualitas akan langsung berdampak positif pada potensi akademik siswa (RimahDani et al., 2023). Menurut McKown, media memiliki empat fungsi dalam konteks pembelajaran, yakni pertama, mengubah pendidikan formal dari abstrak menjadi kongkret dan dari teoritis menjadi praktis. Kedua, meningkatkan motivasi belajar siswa karena pembelajaran menjadi lebih menarik. Ketiga, memberikan kejelasan agar pengetahuan lebih mudah dimengerti. Keempat, memberikan

stimulasi belajar dan memuaskan rasa ingin tahu pembelajar (Miftah, 2013). Adanya variasi media pembelajaran melibatkan penggunaan berbagai jenis media untuk menyampaikan materi pelajaran. Secara umum, media pembelajaran dapat diklasifikasikan menjadi tiga kategori, yaitu media visual, audio, dan audio-visual. Di bawah ini akan dijelaskan secara detail dari ketiga kategori tersebut

### **A. Media Visual**

Media visual fokus pada pemanfaatan indera penglihatan (Aghni, 2018). Media pembelajaran visual berfungsi sebagai alat bantu bagi guru dalam menyampaikan materi pembelajaran. Dengan memanfaatkan media visual, peserta didik memiliki kesempatan untuk mengurangi kebosanan yang mungkin muncul selama proses pembelajaran, sekaligus meningkatkan konsentrasi pada penyampaian materi tanpa hanya terpaku pada kata-kata atau ekspresi nonverbal. Pemanfaatan media visual juga membantu peserta didik dalam menyerap materi yang diajarkan oleh guru, merangsang semangat belajar, meningkatkan kreativitas, kemampuan berpikir kritis, motivasi, dan mencapai prestasi belajar yang lebih baik (Budiman, 2016). Beberapa contoh media visual meliputi buku, majalah, gambar, foto, diagram, grafis, kartun, poster, peta, dan sejenisnya.

### **B. Media Audio**

Media pembelajaran audio, atau sering disebut sebagai media pendengar, merupakan jenis media yang memiliki kemampuan untuk menyampaikan informasi melalui suara, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima oleh indera pendengar. Secara sederhana, media audio adalah jenis media yang mengandalkan suara sebagai sarana komunikasi, dan pesan yang disampaikan hanya dapat dipahami melalui indera pendengaran. Beberapa contoh media audio atau media pendengar mencakup radio, Audio Cassette Tape Recorder (ACTR), laboratorium bahasa, dan berbagai sumber suara lainnya (Jannah, 2009).

### **C. Media Audio Visual**

Media audio visual adalah kombinasi antara media yang menekankan penggunaan suara dan media yang menekankan aspek visual (Lathifah dkk, 2023). Dalam pengertian lain, media pembelajaran audio visual adalah media tiga dimensi yang mampu menyampaikan informasi dalam bentuk suara yang dapat didengar dan gambar yang dapat dilihat secara bersamaan, sering disebut sebagai media yang menggabungkan unsur pendengaran dan penglihatan (Jannah, 2009). Dalam konteks pembelajaran, jenis media ini sangat mendukung pengembangan keterampilan motorik peserta didik. Secara umum, media audio visual dibuat dalam berbagai bentuk seperti televisi, video, CD, film pendek, komputer, gambar dengan suara, atau bentuk lainnya.

Berdasarkan apa yang telah disebutkan sebelumnya, salah satu contoh media pembelajaran berbasis audio visual adalah video. Dapat disimpulkan bahwa YouTube merupakan aplikasi berbasis audio visual karena berisi kumpulan video. YouTube digunakan sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan keaktifan dan kreativitas siswa dalam proses pembelajaran, serta untuk memudahkan siswa di era digital ini dalam mendapatkan ilmu atau materi pembelajaran baru.

#### **D. KESIMPULAN**

Media sosial YouTube telah membuktikan dampak positifnya terhadap pembelajaran kosakata bahasa Arab. Melalui platform ini, pembelajar mendapatkan akses mudah dan fleksibel ke berbagai materi pembelajaran yang memperkaya kosa kata mereka. Visualisasi dan demonstrasi konsep dalam bentuk video membantu pembelajar untuk lebih memahami dan menginternalisasi kosakata bahasa Arab dengan cara yang lebih efektif. Keterlibatan dalam video pembelajaran di YouTube juga mendorong interaksi aktif, menggabungkan elemen auditif dan visual yang dapat meningkatkan retensi informasi. Dengan adanya tutorial, vlog, dan sumber daya pendidikan lainnya di YouTube, pembelajar bahasa Arab dapat memperluas kosakata mereka tanpa terbatas oleh batasan geografis atau waktu. Namun, penting untuk tetap waspada terhadap kualitas konten yang ada di YouTube dan memastikan bahwa sumber informasi yang digunakan adalah terpercaya dan sesuai dengan norma-norma bahasa Arab. Dengan memanfaatkan potensi positif YouTube dalam pembelajaran kosakata bahasa Arab, pembelajar dapat memperkaya kemampuan berbahasa Arab mereka secara lebih dinamis dan interaktif. Kesimpulannya, YouTube memberikan kontribusi berharga terhadap pengembangan kosakata bahasa Arab dengan menyediakan akses yang lebih mudah, variasi materi yang kaya, dan pengalaman pembelajaran yang lebih mendalam.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Aghni, R. I. (2018). Fungsi Dan Jenis Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(1). <https://doi.org/10.21831/jpai.v16i1.20173>
- Arif, M. (2020). Efektivitas Media Pembelajaran dalam Penguasaan Kosa Kata Bahasa Arab. *A Jamiy: Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab*, 9(1), 1-15.
- Budiman, H. (2016). Penggunaan Media Visual dalam Proses Pembelajaran, *AlTadzkiyyah: , Vol. 7, (2016), h. 177. Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 7(45), 177.
- Handayani, S. (2022). Pemanfaatan Video Animasi Youtube Untuk Meningkatkan Pengembangan Maharah Istima' Bahasa Arab. *Tatsqifiy: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 3(2), 105-116.

- Jannah, R. (2009). Media Pembelajaran. In Media Pembelajaran.
- Lathifah, W. N., Zibrija, F. R. A., & Ummah, A. N. (2023). Hashtag Belajar Bahasa Arab Pada Aplikasi TikTok: Variasi Media Pembelajaran Kosakata di Era Digital. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, 9(1), 144-158.
- Makruf, I. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Di Madrasah Aliyah Kabupaten Sukoharjo. *Arabi: Journal of Arabic Studies*, 5(1), 79-90.
- Marintan, D., & Widiyanto, W. (2017). PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN DAN STRATEGI BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS X PADA MATA PELAJARAN EKONOMI SMA SEDES SAPIENTIAE SEMARANG (studi pada tahun ajaran 2015/2016). *Economic Education Analysis Journal*, 6(1), 161-172.
- Miftah, M. (2013). Fungsi, Dan Peran Media Pembelajaran Sebagai Upaya Peningkatan Kemampuan Belajar Siswa. *Jurnal Kwangsan*, 1(2), 95.
- Pradana, R. A., & Santosa, A. B. (2020). Studi Literatur Media Pembelajaran Flash Card Dapat Meningkatkan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Perencanaan Sistem Radio Dan Televisi. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 09(03), 575–583.
- RimahDani, D. E., Shaleh, S., & Nurlaeli, N. (2023). Variasi Metode Dan Media Pembelajaran Dalam Kegiatan Belajar Mengajar. *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 7(1), 372. <https://doi.org/10.35931/am.v7i1.1829>
- Rukmantara, R. A., & Gumindari, S. (2022). Penggunaan Audio Visual Youtube “Arabic Podcast” Pada Pembelajaran Maharah Kalam di SMA Muhammadiyah 4 Depok. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 2459-2466.
- Ulandari, R. (2021). YOUTUBE SEBEGAI MEDIA PEMBELAJARAN PAI DI MASA PANDEMI COVID-19. *Al Ishlah Jurnal Pendidikan Islam*, 19.
- Valiant, V. (2021). Penggunaan Media Sosial Youtube dalam menyampaikan Pesan Dakwah (Studi Deskriptif Pada Channel Yufid.tv). *eprints repositori software*, 53.
- Wirga, E. W. (2016). ANALISIS KONTEN PADA MEDIA SOSIAL VIDEO YOUTUBE UNTUK Mendukung STRATEGI KAMPANYE POLITIK. 21(1), 15